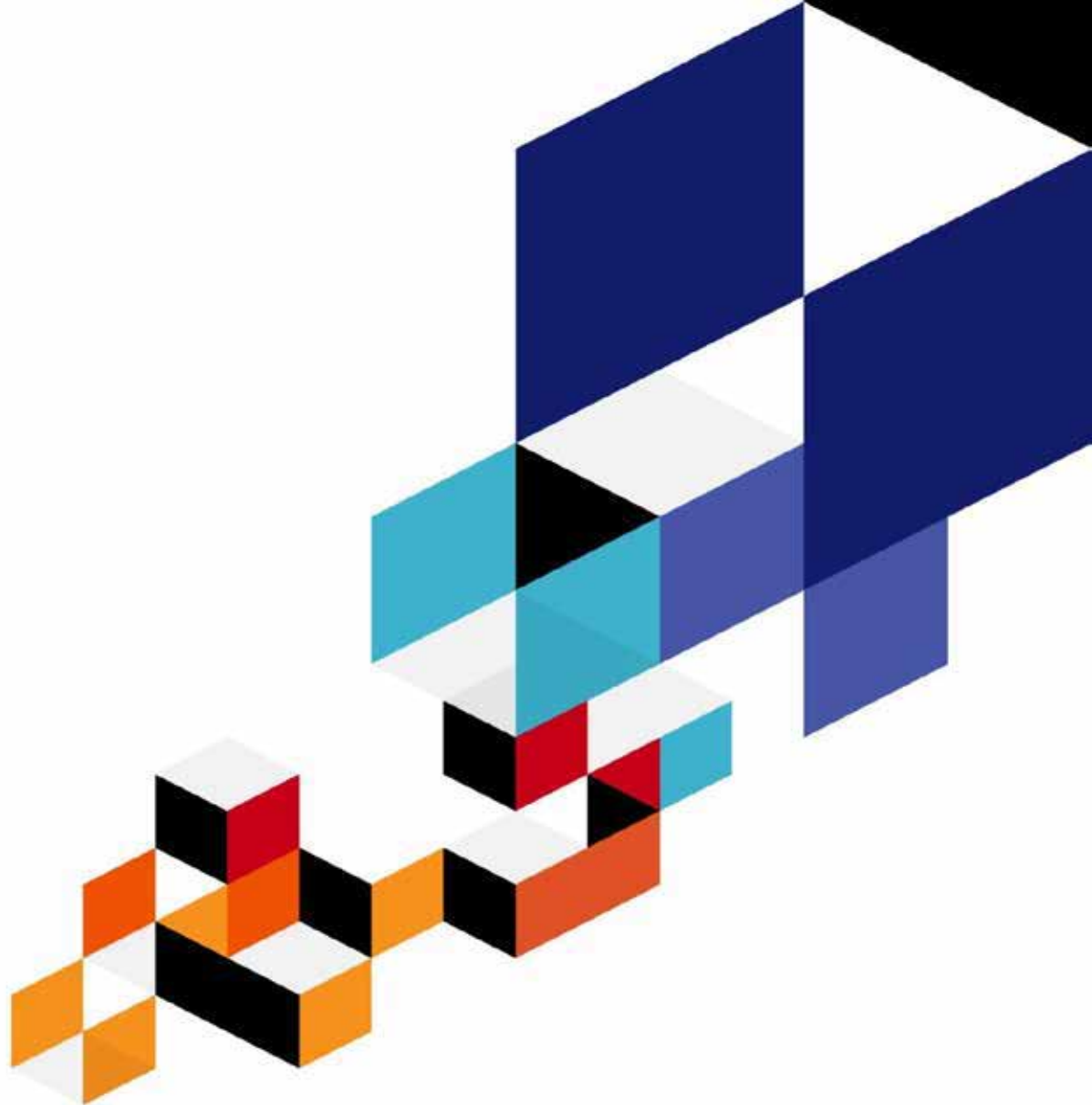


# alingsåskuriren

Orvesto Konsument 2014 Helår

Läsare totalt: 37 000

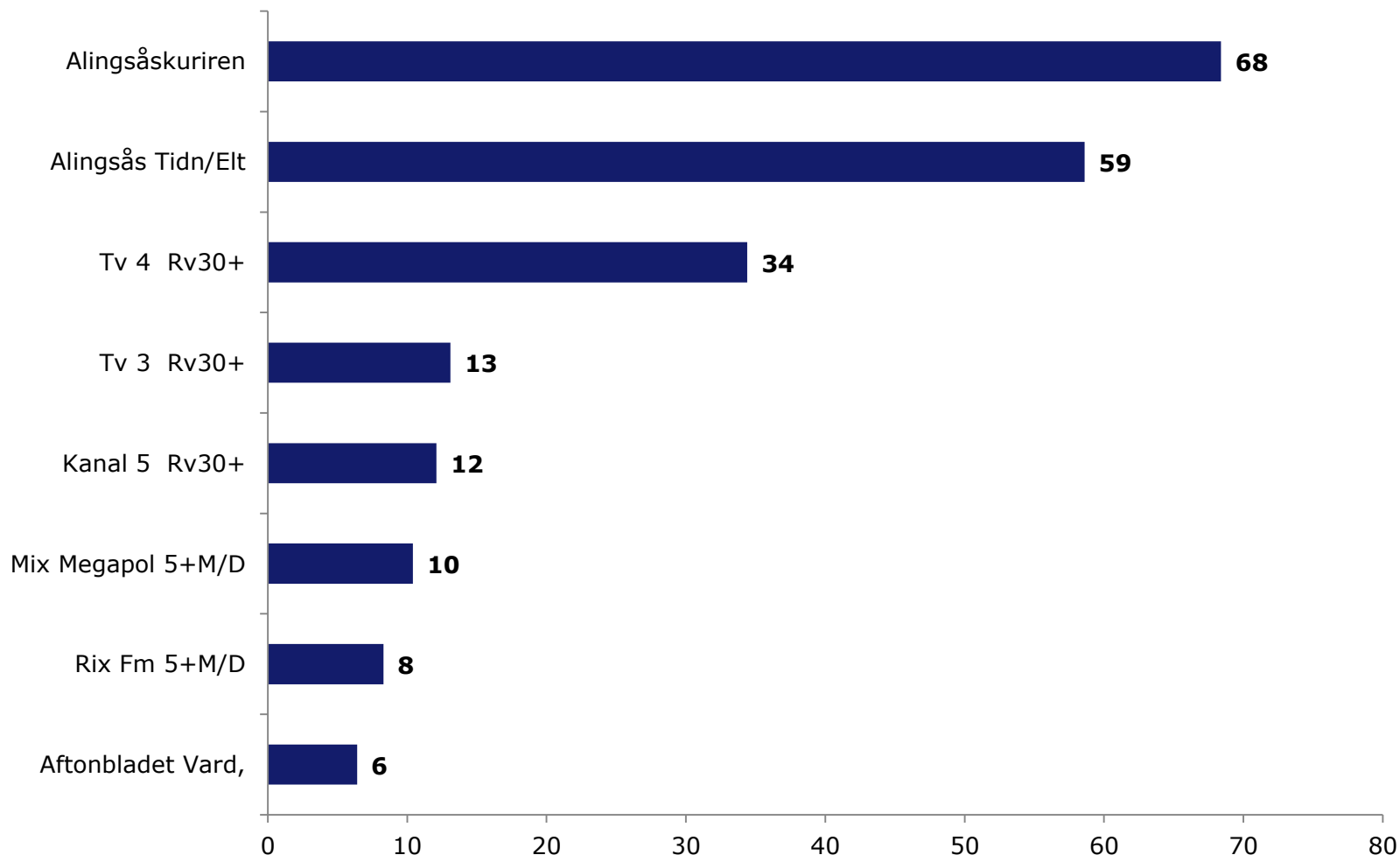
Antal brevlådor: 26 100



# Räckvidd i Procent

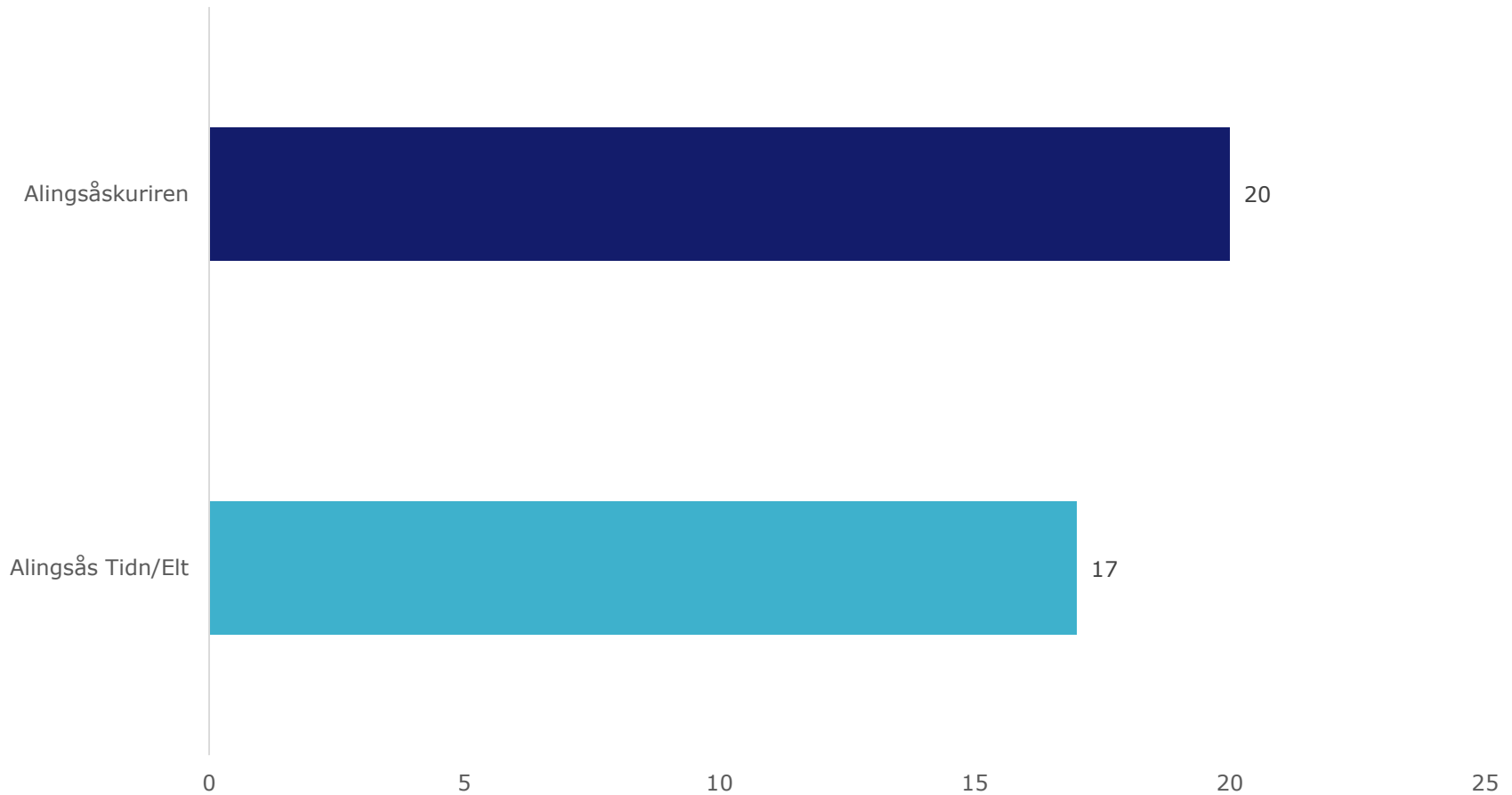
Alingsås kommun

%



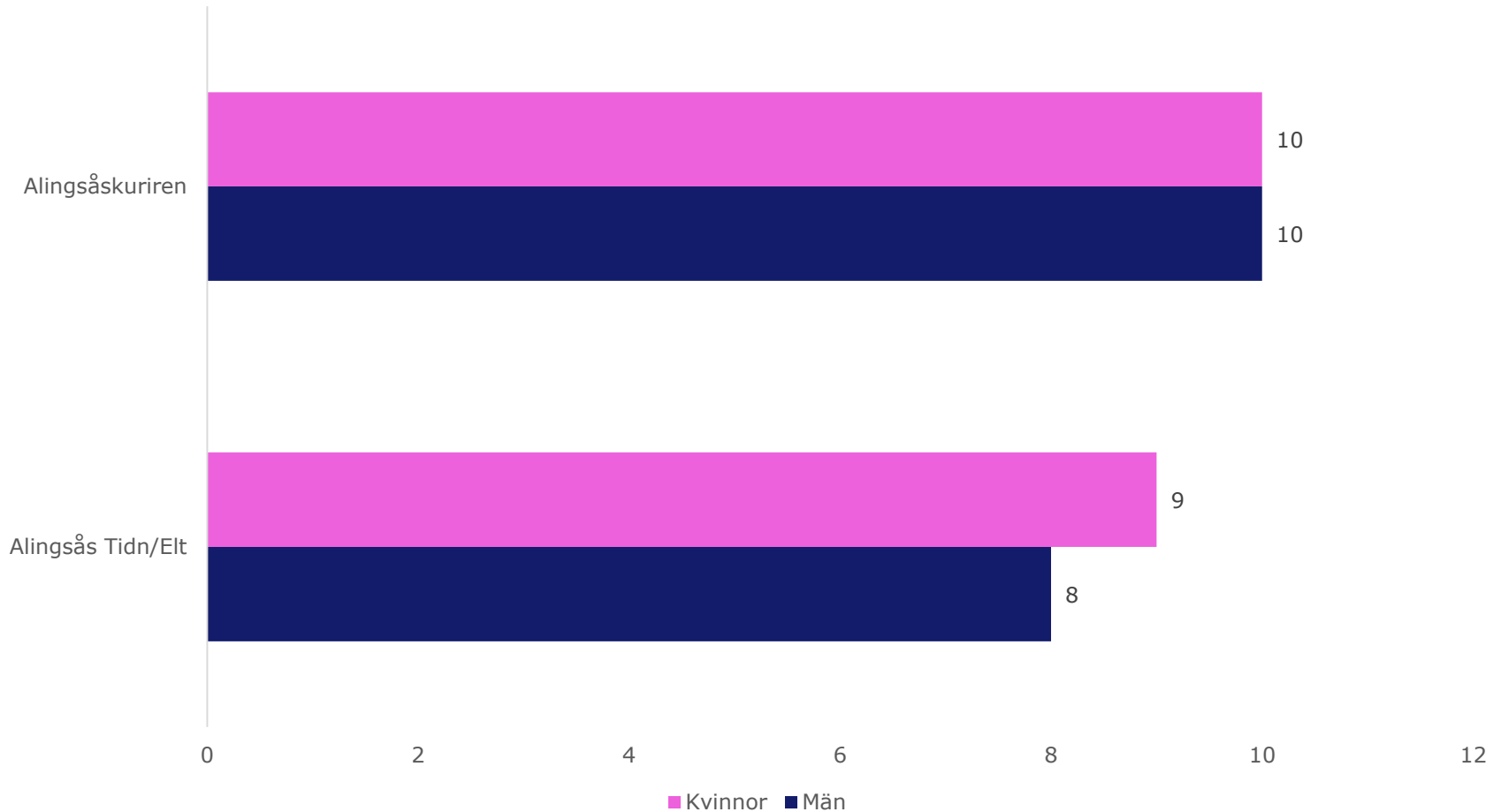
# Räckvidd i tusental

## Alingsås kommun



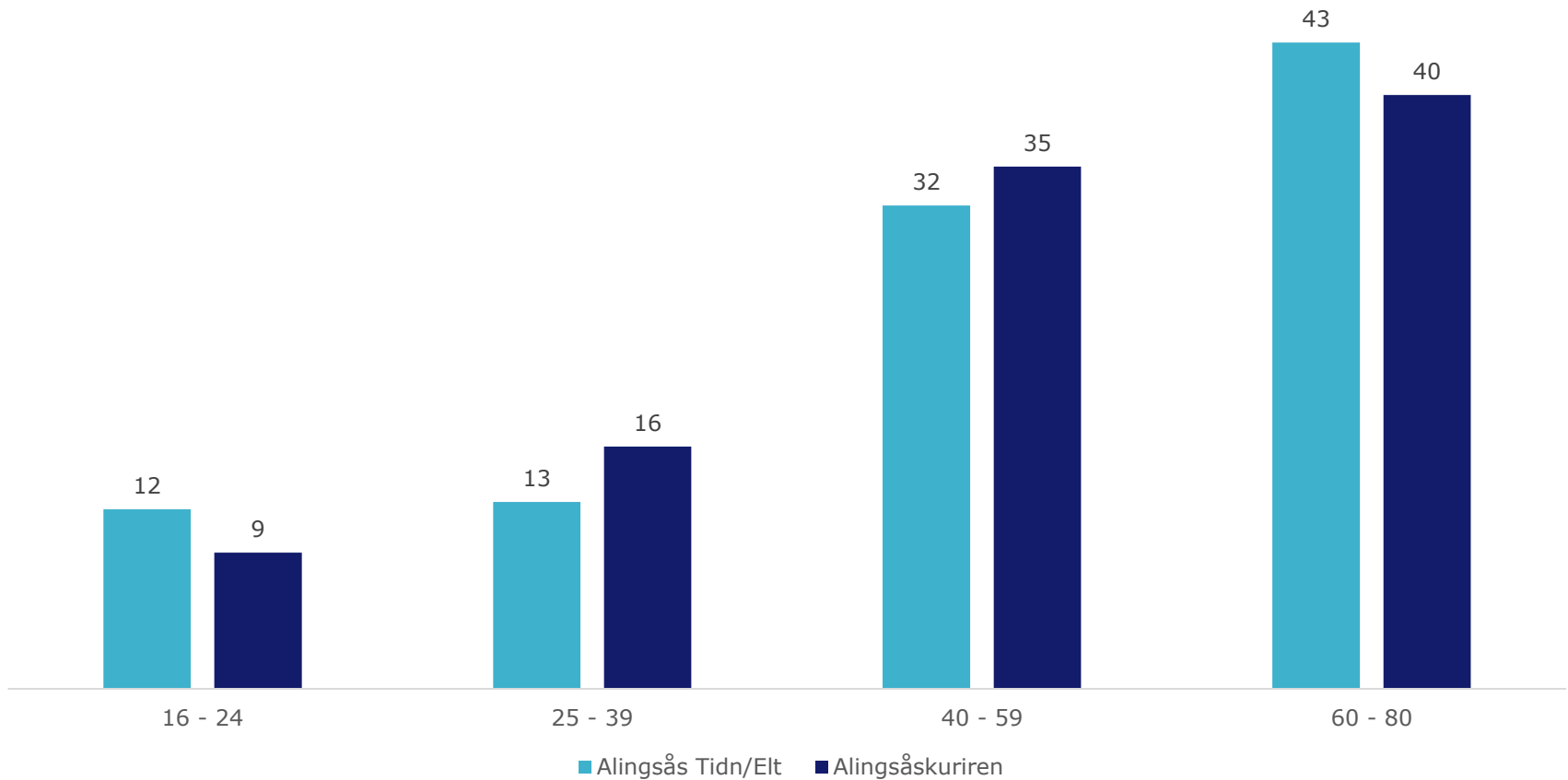
# Läsning uppdelat på män och kvinnor (tusental)

Alingsås kommun



# Åldersfördelning i procent

## Alingsås kommun

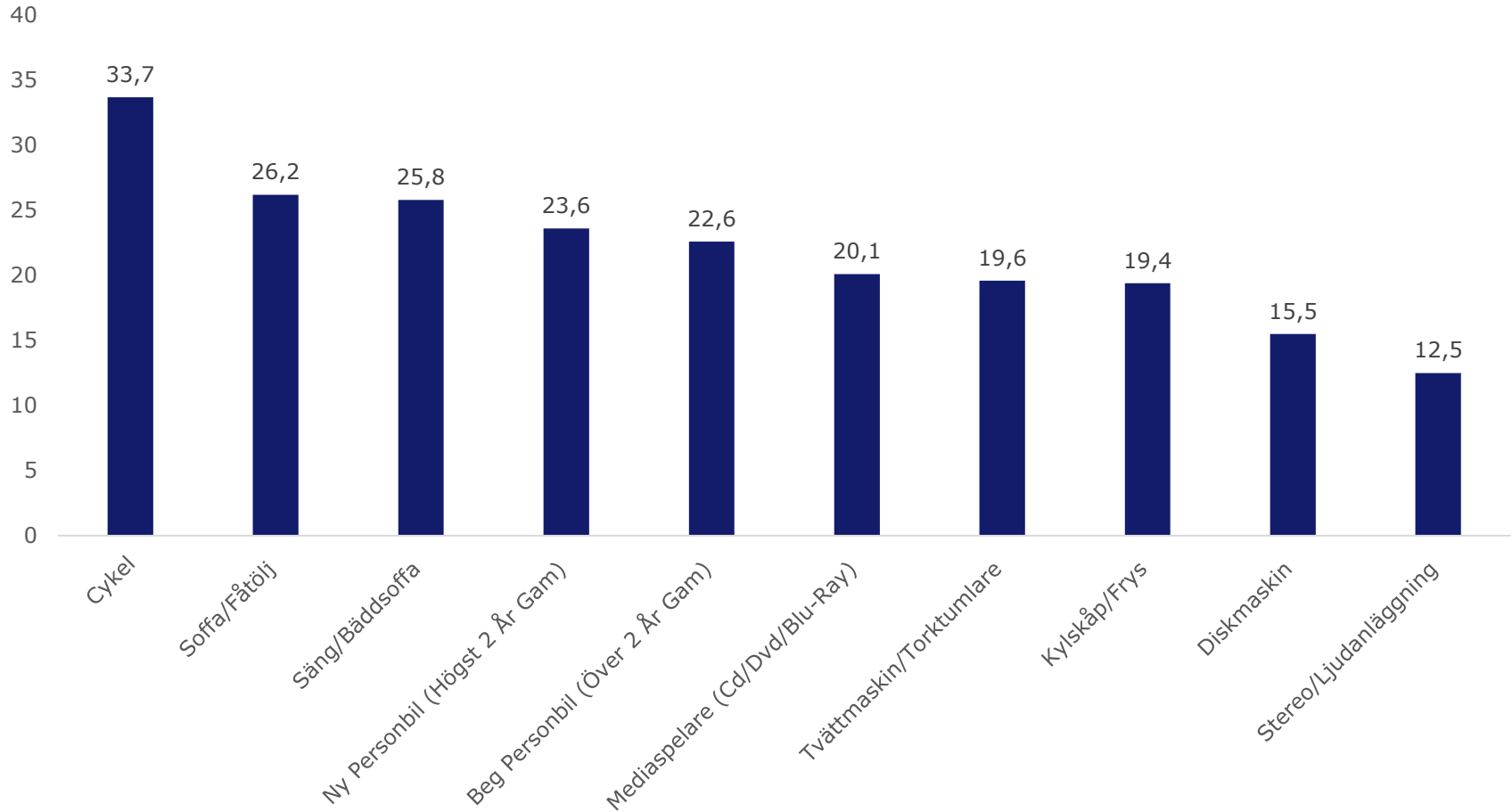


# Planerade inköp

Så troligt är det att invånarna i Alingsås köper en... de närmaste 2 åren

Grupperad Ganska/Mycket troligt

%



# Personliga penningutlägg

Så mycket pengar spenderar invånarna i Alingsås kommun årligen på...



Varav **Alingsåskurirens** läsare står för...



# Personliga penningutlägg

Så mycket pengar spenderar invånarna i Alingsås kommun årligen på...



Varav **Alingsåskurirens** läsare står för...





# alingsåskuriren

- 84 % av Alingsåskurirens läsare använder internet dagligen
- 67 % av dem bor i egen villa eller radhus.
- Semestra i Sverige (76%), musik (67%), hälsa & friskvård (64%) samt motionera (64%) är läsarna mest intresserade av.
- Fler än hälften, dvs 55 % av läsarna planerar att renovera de kommande åren.
- 33% av läsarna tränar 2-3 timmar/vecka, 19 % tränar inte alls medan 13 % av Alingsåskurirens läsare tränar minst 6 timmar eller mer varje vecka.
- Alingsåskuriren har en räckvidd på 68% i Alingsås, 55 % i Vårgårda, 24 % i Herrljunga, 22% i Lerum samt 20 % i Essunga